

27 de Septiembre de 2017  
Edición Especial Día Mundial del Turismo



# Turismo Sostenible como un Instrumento para el Desarrollo

María Alejandra Gazzera  
María Gabriela Torre  
F. Andrea Gutasukas  
Compiladoras



Universidad Nacional del Comahue  
Facultad de Turismo

# **TURISMO SOSTENIBLE COMO UN INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO**

María Alejandra Gazzera  
María Gabriela Torre  
F. Andrea Gutaszkas  
Compiladoras



María Alejandra Gazzera Turismo Sostenible: como un instrumento para el desarrollo. Argentina. María Alejandra Gazzera / María Gabriela Torre / F. Andrea Gutaszkas compiladoras. 1a ed. - Neuquén : EDUCO - Universidad Nacional del Comahue, 2017.

E-Book.

ISBN en trámite.

Universidad Nacional del Comahue  
Facultad de Turismo

Compiladoras Alejandra Gazzera , Gabriela Torre y F. Andrea Gutaszkas

**Secretaría de Investigación de la Facultad de Turismo**

Contacto: [secretaria.investigacion@fatu.uncoma.edu.ar](mailto:secretaria.investigacion@fatu.uncoma.edu.ar)

Maquetación y Diseño de portada: Lic. David Villaverde  
Fotografía portada e interior: María Eugenia Carro



©2017- Educo - Editorial de la Universidad Nacional del Comahue  
Buenos Aires 1400 - (8300) Neuquén - Argentina

**Lic. GUSTAVO VÍCTOR CRISAFULLI**

Rector

Universidad Nacional del Comahue

**Mg. JUAN DANIEL NATAINE**

Vice-rector

Universidad Nacional del Comahue

**Mg. MARÍA ALEJANDRA GAZZERA**

Decana

Facultad de Turismo - UNCo

**Lic. MARCELO MANCINI**

Vicedecano

Facultad de Turismo - UNCo

**Mg. MARÍA GABRIELA TORRE**

Secretario Académico

Facultad de Turismo - UNCo

**Mg. F. ANDREA GUTAUSKAS**

Secretaria de Investigación

Facultad de Turismo - UNCo

**Lic. HERNÁN SANTARELLI**

Secretario de Extensión

Facultad de Turismo - UNCo

**Mg. LORENNALOMBARDO**

Secretaría de Administración

Facultad de Turismo - UNCo



# INDICE

<b>Prólogo</b>	1
<b><i>Turismo sostenible y desarrollo: diálogos y contradicciones</i></b> José Luis Bosch y Silvana Suárez	2
<b><i>El desarrollo turístico ambientalmente insustentable</i></b> Matilde E. Encabo, Sandra E. Sánchez, María Gabriela Torre, Daniel Paz Barreto, Yusara I. Mastrocola, María Victoria Vaz- quez y Luis R. Cánepa	6
<b><i>Reflexiones sobre el desarrollo del Cerro Chapelco en el año del turismo sostenible</i></b> Marcelo Impemba, Alejandro Karlau y Daniela Rodríguez	9
<b><i>Una mirada sobre las distintas visiones del desarrollo</i></b> Martín Herrero	13
<b><i>La Educación Ambiental en la RNU Cotesma. Un proyecto de Voluntariado Universitario de la Facultad de Turismo de la UNCo, para la comunidad de San Martín de los Andes</i></b> Patricia Barbieri y Mariano Mancini	16
<b><i>La Hotelería Sostenible como herramienta de desarrollo del Turismo</i></b> María José Caldiero y Fabiana Andrea Quadri	19
<b><i>Los instrumentos de gestión ambiental de carácter voluntario como estrategia de marketing responsable en hotelería</i></b> Ivana Ulloa Navarrete	21



## EL DESARROLLO TURÍSTICO AMBIENTALMENTE INSUSTENTABLE

Matilde E. Encabo<sup>1</sup>  
Sandra E. Sánchez<sup>2</sup>  
María Gabriela Torre<sup>3</sup>  
Daniel Paz Barreto<sup>4</sup>  
Yusara I. Mastrocola<sup>5</sup>  
María Victoria Vazquez<sup>6</sup>  
Luis R. Cánepa<sup>7</sup>

Si se considera al turismo y la recreación pensados únicamente desde la variable económica resultan insustentables. Es corriente emplear el término “desarrollo turístico” como generador de movimientos en el mercado inmobiliario de inversiones privadas en hotelería, infraestructura a partir de terrenos a muy bajo costo o, incluso, cedidos por gobiernos locales, provinciales o nacionales. En relación directa con este modo de “desarrollo” emergen conflictos socio-ambientales como puestos de trabajo de baja remuneración y capacitación, además de generar impactos negativos sobre la biodiversidad. Esta concepción de explotación de los recursos naturales y de las sociedades para favorecer un modo de producción y consumo extractivista entendido que apunta a consolidar y ampliar aún más las brechas sociales y ambientales, basado en la extracción de recursos naturales no renovables, la extensión del monocultivo, fragmentación del territorio, la contaminación y la pérdida de biodiversidad (Svampa, 2008) que favorece las desigualdades. Este “proceso y rasgo predominante en las estructuras productivas de la mayoría de las economías de la región” (Frechero, 2013 p.46), donde “los beneficios económicos los gozan países – empresas favorecidas y los deterioros ambientales y sociales los sufren los países – personas más vulnerables” (Carrasco, Del Hoyo, Peñalosa & Medina Nuñez, 2015), no solo atenta contra los derechos humanos y la biodiversidad sino que pone en riesgos los beneficios del principal sustento del turismo y la recreación.

Un concepto aún más completo, define como “extrahección” a la apropiación de los re-

curso naturales impuesta con violencia, es decir aquel “extractivismo” que pone en juego los derechos humanos o de la Naturaleza (Gudynas, 2013). Expresan modos de “consumo” de los recursos naturales en economías locales que se contraponen con el buen vivir de la población. En turismo existen algunos ejemplos de este tipo de apropiación violenta: privar a la población local de la provisión de agua potable por el sobreuso de la hotelería; pérdida de espacios naturales públicos, como playas, riberas de río y lagos, a favor de emprendimientos privados; sobreventa de las empresas de turismo de servicios a sitios protegidos que comprometen la biodiversidad, entre otros. Esta perspectiva individualista, antropocéntrica “desconoce” el valor intrínseco de la naturaleza y de la biodiversidad. El turismo debe superar la idea y la metodología extractivista y ampliar y profundizar la perspectiva del hombre como parte de la naturaleza y no como dueño de ella (Huanacuni Mamani, 2010).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), define el turismo sostenible como:

*El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.*

Sin embargo, “El turismo es inepto para lograr el desafío de implementar las metas del desarrollo sustentable” (Pleumaron & Ling, 2016 p. 96), particularmente por incentivar el consumismo, generar inequidad, erosionar la cultura y los aspectos sociales (Pleumaron & Ling, 2016; Cañada, 2013), contribuir con daños ambientales irreversibles, generar presión sobre los ecosistemas por “construcción de complejos turísticos o carreteras que destruyen el patrimonio y los sitios naturales” (UN, 2010 p. 84).

Según Harvey (2004), estos tiempos se destacan por una “acumulación por desposesión” donde se pone en conflicto la territorialidad como objeto del denominado “desarrollo” que amplía la brecha social y disminuye derechos vitales como la recreación y disfrute en naturaleza de forma solidaria y ética.

En este momento nos encontramos transitando la sexta extinción de diversidad biológica, la era denominada el Antropoceno, donde “la destrucción de la diversidad biológica es el más urgente de los problemas ambientales

1 GRyTeC – FATU – UNCo – IPHECS – CONICET

2 GRyTeC – FATU – UNCo

3 GRyTeC – FATU – UNCo

4 GRyTeC – UNRN – APN

5 GRyTeC – FATU – UNCo

6 GRyTeC – FATU – UNCo

7 GRyTeC – FATU – UNCo

con que nos enfrentamos los seres humanos” (Marrone, 1996 p. 23). Pese a ello y al denominado desarrollo turístico sustentable, se promueve en territorios naturales “la creación de espacios para promover el consumismo como las estrategias de desarrollo para impulsar el uso turístico del espacio”(…)”legitimados por afirmaciones y discursos que equiparan el progreso humano con el crecimiento del turismo” (Navarrete y Redclift, 2014 p. 291).

Por otra parte, desde la investigación, se ha centrado el análisis de la recreación y el turismo, como una “herramienta al servicio de la industria turística” (Cañada, 2013), en vez de una herramienta en la protección de los sistemas sociales y naturales, por lo que, lejos de analizar de forma crítica los impactos ambientales negativos que se generan, se les convalida y refuerza en pos de incrementar la demanda, mayores ganancias y consumismo. Esta perspectiva también se traslada a la docencia, por lo que se siguen formando graduados y profesionales desde una perspectiva extractivista del turismo y la recreación preparados para insertarse en el mercado con una visión centrada principalmente como negocio de acumulación de capital, en vez de contemplar al turismo y la recreación como una oportunidad de redistribuir renta, de conservar la biodiversidad, de mejorar el buen vivir de todas las personas.

Es necesario un cambio profundo en las diferentes dimensiones del turismo, ya que “...el turismo no puede encaminarse hacia la sustentabilidad con las estructuras económicas y políticas convencionales” (Pleumaron, 1999 p.9). Desde el punto de vista ambiental “Es necesario evitar que el mejoramiento económico y el progreso social se basen en la explotación y agotamiento de los recursos naturales” (Nieva García, 2004 p.11), ya que “La sostenibilidad social y económica solo es posible en un planeta saludable. Los ecosistemas sostienen las sociedades que crean las economías” (WWF, 2014 p. 5).

Es necesaria una innovación en el análisis del turismo, donde se cambie el paradigma, centrado en los individuos y sus necesidades para pasar a un análisis que contemple los aspectos colectivos tanto en relación al disfrute, como a los aspectos sociales y de diversidad biológica. Para ello es importante reforzar la participación social

y comunitaria (Fernandez Miranda, 2015).

Asimismo es importante reconocer el rol de los actores de la recreación y el turismo hacia la sustentabilidad y el buen vivir, donde se rescata las diversidades, valora y respeta lo “otro” (Svampa y Viale, 2014). En tal sentido los actores relacionados con la recreación y el turismo deben gestionar el conocimiento y el uso a favor de la conservación de la naturaleza, considerando para ello una profundización en el estudio de los efectos sobre la biodiversidad y asegurar un aprovechamiento a largo plazo en beneficio de todos los actores en el territorio. Los actores en los organismos públicos, deben generar directrices en Recreación y Turismo en Conservación a partir de la elaboración de planes, programas y proyectos, que deberán articularse con las acciones de los gobiernos locales y organismos públicos de recreación y turismo en pos del uso efectivamente sustentable (Encabo et al., 2016, Duffus y Dearden, 1990 en Catlin, Jones & Jones, 2011).

## Bibliografía

- Cañada, E. (Coord). (2013). *Turismo en Centroamérica: un diagnóstico para el debate*. 1a ed. -- Managua: Enlace, 2013. 164 p
- Carrasco, I. y Del Hoyo Arce, J. (2012). *Observatorio de Multinacionales en América Latina*. (en línea). Consultado el 09 de Diciembre de 2016 <http://omal.info/spip.php?article4847>
- Catlin, J., Roy J. y Tod J. (2011) *Revisiting Duffus and Dearden's wildlife tourism framework*. Biological Conservation 144
- Encabo M.; Sánchez, S.; Torre, G.; Paz Barreto, D.; Andrés, J.; Mastrocola, Y.; Vázquez, V y Cánepa, L. (2017) *Uso Responsable de biodiversidad. Revisando el modelo recreación y turismo en conservación* en Revista Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión. (en línea) Año 16. Vol. XI. Facultad de Turismo. UNCo pp15 – 16. Neuquén. Consultado el 13 de septiembre de 2017 <http://fatuweb.uncoma.edu.ar/ft/wp-content/uploads/2017/08/Anuario-FATU-11-2016.pdf>
- Fernández Miranda, R. (2015). *Costas,*



mercancías y derechos: hacia un paradigma sustentable del turismo costero. *Construcción, crítica y alternativas al modelo dominante de sol y playa*. En Encabo, M (Edit.) Actas del Foro Perspectiva Innovadora del Turismo Latinoamericano en Naturaleza. Serie Turismo en Conservación. EDUCO. UNCo. Neuquén.

• Frechero, J.I. (2013). *Estudios críticos del desarrollo*, vol. III, núm. 4, pp. 45-82.

• Gudynas, E. (2013). *Extracciones, extractivismos y extrahecciones. Un marco conceptual sobre la apropiación de los recursos naturales*. Od CLAES (centro Latinoamericano de ecología social), Montevideo.

• Harvey, D. (2004). El nuevo imperialismo. Acumulación por desposesión. Socilistregister CLACSO, Buenos Aires. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20130702120830/harvey.pdf>

• Huanacuni Mamani, F. (2010). *BUEN VIVIR / VIVIR BIEN. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas*. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas - CAOI

• Marrone, J.J. (1996) *Ética y Biodiversidad: Reflexiones para un Futuro Compartido*-Revista Museo. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

• Navarrete, M.D. & Michael Redclift (2014) *Espacios de consumismo y consumo del espacio: la comercialización turística de la Riviera Maya* en Göbel, Barbara, Manuel Góngora-Mera y Astrid Ulloa (Edit.) Colección General, serie Perspectivas Ambientales. Desigualdades socioambientales en América Latina. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

• Nieva García, A. (2004) Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Operación Técnica. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. México.

• Pleumaron, A. (1999). *Turismo, Globalización y Desarrollo Sustentable*. Revista del Sur.

• Pleumaron, A. & Chee Yoke, L. (2016). *Tinkering with 'sustainable or eco-tourism' hi-*

*des the real face of tourism*. Spotlight on Sustainable Development 2016: Report by the Reflection Group on the 2030 Agenda for Sustainable Development. pp.94-100.

• Suárez, E.R. (2010). *La Falacia del Desarrollo Sustentable*. Colegio de Ciencias Biológicas y Ambientales. Maestría en Ecología. Universidad San Francisco de Quito. 7pp. Quito.

• Svampa, M. (2008). *La disputa por el desarrollo: territorio, movimientos de carácter socio-ambiental y discursos dominantes. Escuela, conocimiento público y disputas de poder*. Disponible en <http://www.maristellasvampa.net/archivos/ensayo43.pdf> (consultado 13/09/2017).

• Svampa, M. y Viale, E. (2014). *Maldesarrollo. La Argentina del extractivismo y el despojo*. Katz editores. 1º Edición. Buenos Aires.

• OMT (2017) <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion> Consultado el 9/9/2017.

• UN (2010) *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales División de Estadística Estudios de métodos Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York.

• World Wildlife Fund for Nature (WWF) (2014) *Informe Planeta Vivo*.



